

# **ФЕЙКИ В ЧАТАХ WHATSAPP: ИНСТРУКЦИЯ ПО РЕАГИРОВАНИЮ**



**АПРЕЛЬ 2020**

В цифровую эпоху информация стала тем, что может нанести реальный и вполне ощутимый вред. Особенно большую опасность представляют так называемые фейки. Распространение фейков может привести к росту числа жертв мошенников, разжиганию межнациональной вражды, распространению паники. Борьба с фейками особенно важна сейчас, в период распространения коронавируса, поскольку многие граждане рискуют заразиться, поверив в фейк. Новости о фальшивых средствах от коронавируса и о том, что его не существует, могут быть так же опасны, как сам вирус.

Наиболее благоприятная среда для распространения фейков – чаты в WhatsApp. Из-за особенностей мессенджера практически невозможно определить первоисточник информации, что даёт авторам фейков чувство безопасности. Распространяются фейки через небольшие чаты, в которых большинство пользователей, как правило, знают и доверяют друг другу. Из-за этого фейки пересылаются активнее – люди верят в фейк, потому что его присылает знакомый.

Для того, чтобы нивелировать вред от распространяющихся фейков, Министерством просвещения совместно с ИЦК была создана специальная информационная служба, занимающаяся опровержением недостоверной информации.

---

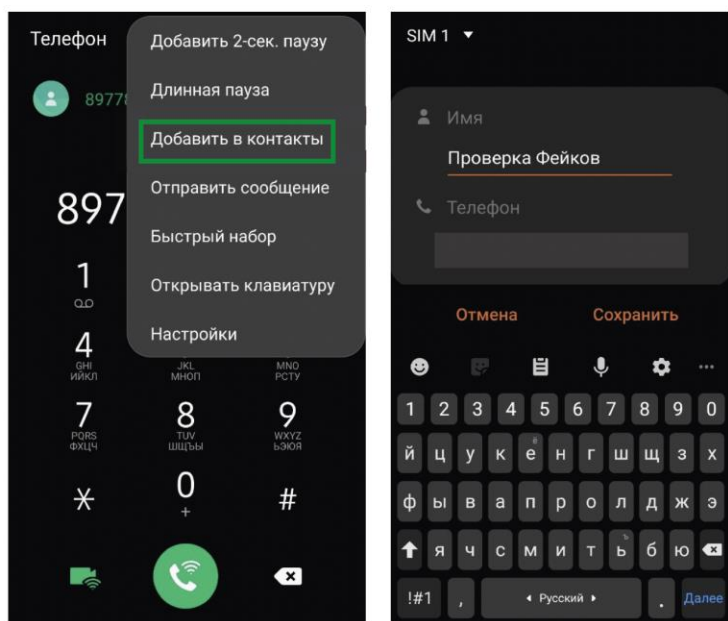
Однако не в каждом подозрительном сообщении можно распознать фейк. Поэтому, если вы увидели любое подозрительное сообщение, нужно действовать следующим образом:

**1.** Оцените подозрительное сообщение с точки зрения потенциального вреда, который оно может нанести. Если такое сообщение способно взволновать человека, заставить его бояться и подтолкнуть к быстрым, непродуманным действиям, то это наверняка фейк. **Если вы сомневаетесь, считать ли подозрительно сообщение фейком, воспринимайте его как фейк.**

**2. Свяжитесь со специальной информационной службой,** созданной для подготовки ответов на фейки. Для связи со службой нужно в WhatsApp отправить на номер **8999-003-30-22** код доступа - **7110**. После этого подозрительное сообщение нужно переслать на этот номер. В течение 24 часов специалисты службы ответят вам и отправят подтверждение или опровержение отправленной информации.

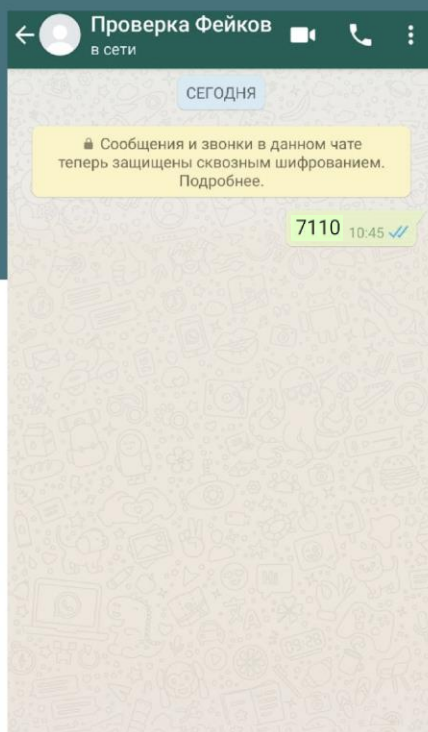
Код **7110** нужно отправить только один раз, в начале взаимодействия со службой. В дальнейшем новые подозрительные сообщения можно будет просто отправлять на указанный номер.

# РЕГИСТРАЦИЯ В 2 ШАГА



**1 ШАГ.** Сохраните номер **8999-003-30-22** в контактах. Назовите контакт так, чтобы не забыть.

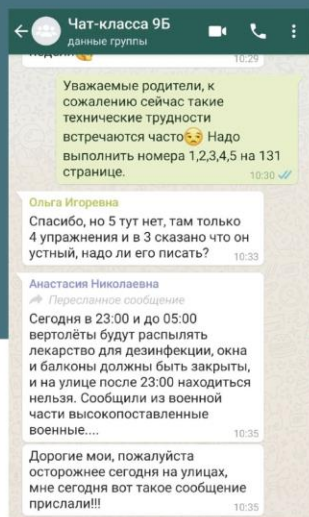
**2 ШАГ.**  
Зарегистрируйтесь в системе.  
Для этого надо просто написать код **7110** в Whatsapp.



# ОТРАБОТКА ФЕЙКА (3 ЭТАПА)

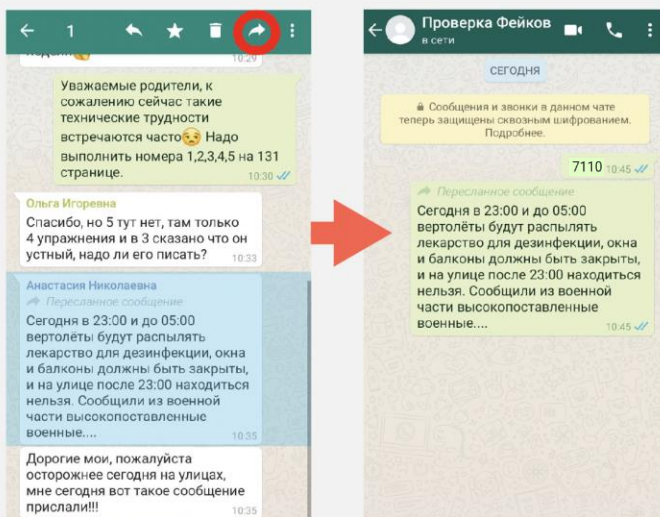
## 1 ЭТАП.

В чате класса появилось подозрительное сообщение. В нашем примере это фейк о распылении дезинфицирующего средства с вертолётов.



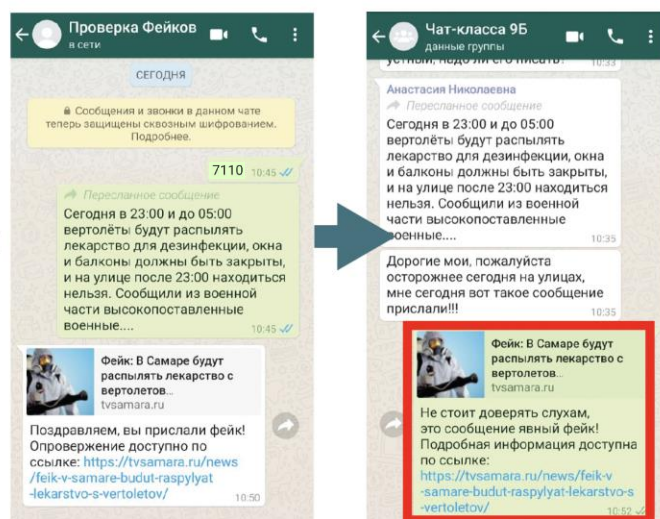
## 2 ЭТАП.

Выделите и перешлите подозрительное сообщение на сохраненный номер.



## 3 ЭТАП.

Дождитесь ответа от службы. В случае, если информация окажется недостоверной, Вам придёт ссылка на официальный источник с опровержением. При желании, Вы можете поделиться полученной ссылкой в чате.



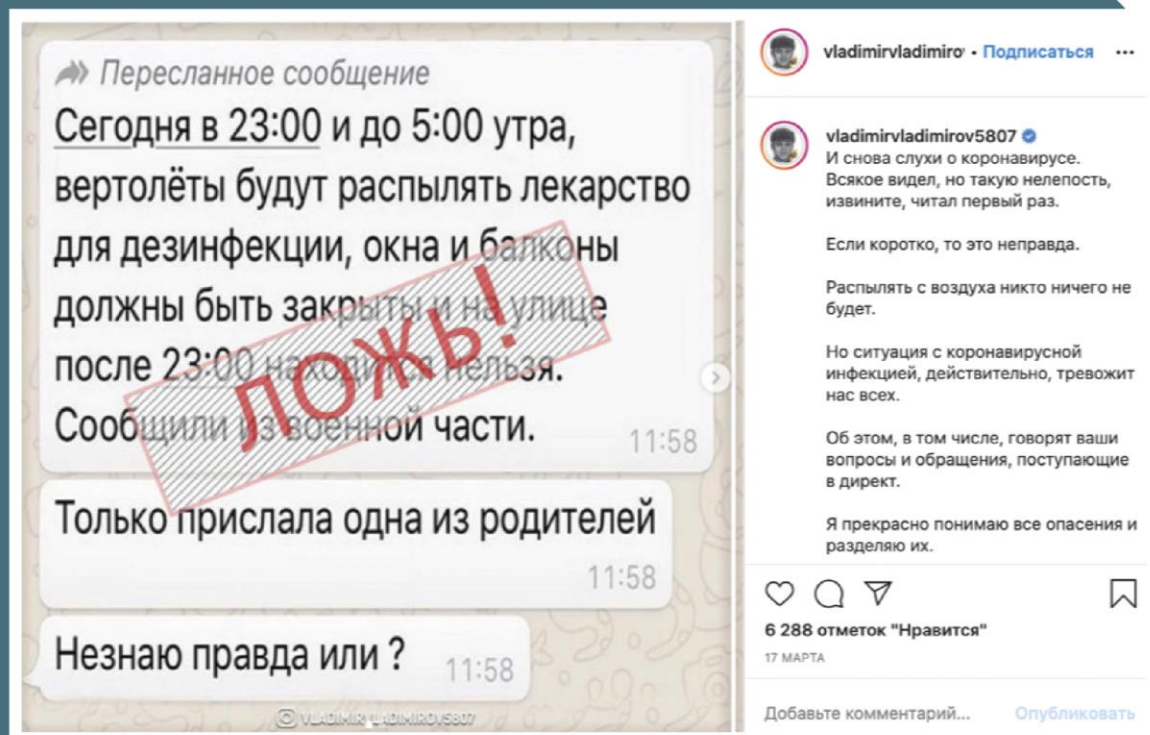
# КАК ВЫЯВИТЬ ФЕЙК

Фейк (англ. fake – подделка, фальшивка) – это **ложное сообщение, которое передаётся в WhatsApp из одного чата в другой**. Фейк может иметь любую форму – текстового сообщения, голосового сообщения, фото или видео. Фейки являются заведомой ложью, которая подаётся как что-то очень важное и скрываемое властями. Это то же, чем в прошлом были слухи и «сенсации» из жёлтой прессы, только в другой форме. Если вы встретили в чате анонимное и сенсационное сообщение, после прочтения которого ощутили незащищённость и желание сделать что-то спонтанное, то это почти наверняка фейк.

## Фейк имеет следующие признаки:

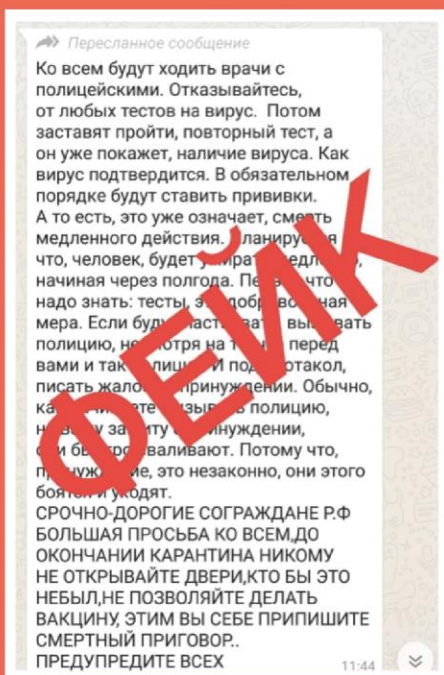
- Фейки апеллируют к **неизвестному источнику информации**, который нельзя проверить. Если автор ссылается на родственника или знакомого, то он не называет имён. Если показывает официальный документ, то это фото или скан плохого качества. Если фотографию с места событий, то по ней трудно определить конкретную дату и место.
- Изложенную в фейке **информацию невозможно проверить**. Доказательств информации, кроме ссылки на сомнительный источник, как правило, не приводится. Более того, автор иногда прямо пишет о том, что не уверен в достоверности информации, тем самым снимая с себя ответственность за свои слова.
- Если в фейке говорится о предпринимаемых органами власти мерах, то они технически **сложно осуществимы или невозможны**.

## Пример – фейк о распылении дезинфицирующего средства с вертолётв.



Автору сообщили эту «информацию» из некой военной части – то есть источник информации неизвестен. Проверить достоверность информации невозможно – в какую военную часть звонить, к кому обращаться? А распыление средства с вертолётв выглядит как бред – любую смесь, распыляемую с большой высоты, может просто снести ветром. И почему средство для дезинфекции, аналогичное антисептику или хлоргексидину, называется «лекарством», если вакцина от коронавируса не разработана? Очевидно, что перед нами фейк.

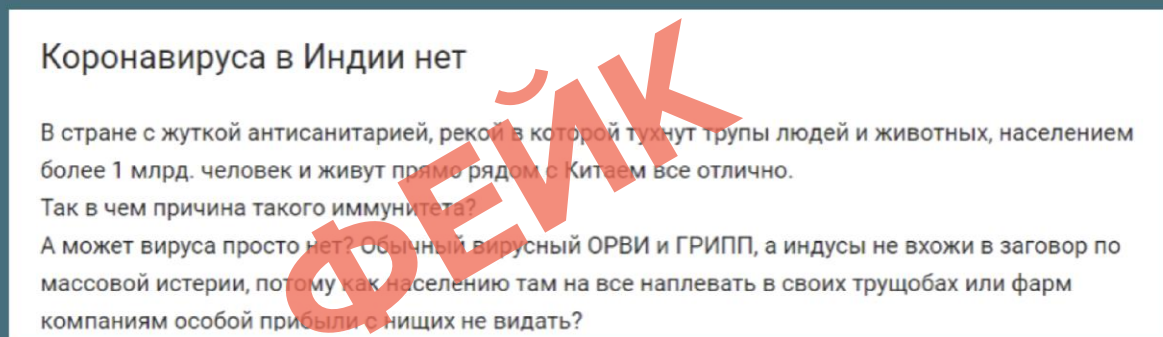
- В тексте **содержатся орфографические и пунктуационные ошибки**. Иногда в тексте меняется шрифт и используется Caps lock (т. е. пишется ВОТ ТАК). Автор использует просторечную, экспрессивную лексику, особенно для описания ярких деталей, выражается резко и категорично. Тем самым автор апеллирует к эмоциям, а не разуму, чтобы манипулировать аудиторией.
- Текст написан преимущественно **простыми предложениями**. Иногда в тексте нет строгой логики изложения мысли. Все эти ошибки делаются специально, чтобы читатель поверил в искренность автора.



Пример фейка с многочисленными ошибками. Обратите внимание на Caps lock, «небыл» и «припишите смертный приговор», хаотично расставленные запятые и другие ошибки.

- Автор фейков всегда подразумевает или прямо утверждает, что информация, о которой он говорит, **скрывается властями**.

Пример фейка про теорию заговора. Распространение коронавируса, повлекшее за собой глобальный экономический спад, подаётся как результат организованного фармакологическими компаниями заговора мирового масштаба:



- Фейки пишутся или про чрезвычайные ситуации, или про близкую угрозу нормальному быту, привычному доходу, социальной защищённости.
- Информация подаётся как эксклюзивная, срочная, требующая действий здесь и сейчас.